

# Projet de Développement Comité départemental de Triathlon Rhône-Métropole de Lyon

Envie de différence ? Vibrez Triathlon !



GRANDLYON  
la métropole





- **Introduction**
- **Présentation**
- **Constat**
- **Axes stratégiques**
- **Plan d'actions**

Envie de différence ? Vibrez Triathlon !



GRANDLYON  
la métropole



## Pourquoi un projet de développement pour le comité départemental de Triathlon Rhône/Métropole d Lyon ?

- Pérenniser notre structuration et maintenir notre développement.
- Engager une réflexion sur les pistes de développement.
- Créer un outil de travail et de conduite des actions à mener.
- Permettre de partager les mêmes objectifs avec tous les acteurs internes et les faire adhérer au projet.
- Communiquer avec les acteurs externes sur nos valeurs et nos objectifs.
- Répondre à la demande des partenaires institutionnels (Département, Métropole, DDJSCS ...).

Envie de différence ? Vibrez Triathlon !

Le comité du Rhône-Métropole de Lyon fait parti des 8 comités départementaux de la ligue Rhône Alpes

Licenciés: **1503**

Clubs: **14**

Écoles de triathlon: **7**

Nombre d'organisations: **12 évènements** dont **30 épreuves** (triathlons, aquathlons, duathlons, bike and run et raid).

Club D2 masculin triathlon: 1

Club D2 féminin triathlon: 1

**28 arbitres**

Élus du comité: **8** dont une féminine

Membres bénévoles: **30**

*Envie de différence ? Vibrez Triathlon !*



Président: Franck Lambolez

Vice président: Jean Pierre Guillaume

Trésorier: Catherine Grossetete

Secrétaire: Bruno Copetti

élus: Francis Himber, Gilles Poyard, Didier Rivet, Francis Mainard.

*Envie de différence ? Vibrez Triathlon !*



**GRANDLYON**  
la métropole



# Commissions

**Technique** : Rivet Didier- Mainard Francis

**Organisation** : Guillaume JP-Himber Francis

**Communication** : Mainard Francis- Copetti Bruno-Poyard Gilles

*Envie de différence ? Vibrez Triathlon !*

## Points forts

## Points faibles

### Diagnostic interne

Équipe de gouvernance dynamique, compétente et motivée.

ETD structurée,

Commission organisation axe ses actions en interne

Commission communication possède 3 outils forts: Courriels, site internet, FB

Problème de disponibilité des bénévoles dirigeants.

Manque de bénévoles dans le CD: sang neuf, renouvellement, partage des tâches.

Les champs d'action de développement sont très vastes: manque de salarié => moyens financiers.

Manque d'un réseau presse (TV, radio....)

### Diagnostic externe

Actions du comité reconnues par la ligue régionale.

Les clubs sont moteurs et actifs : organisations, formation des cadres, écoles de triathlon.

Clubs sont les viviers de la discipline : licenciés, arbitres, bénévoles.

Partenaires privilégiés : la DDJSCS, le département du Rhône, la métropole de Lyon, le CDOS

Manque de communication ascendante et descendante des clubs.

Clubs à développer.

Structuration des clubs encore fragile.

Formation continue et des bénévoles pas assez développée.

Difficulté de travailler avec les instances en lien avec l'éducation nationale (USEP, UNSS, UGSEL).

Reconnaissance de notre sport auprès de nos partenaires privilégiés (SHN, manifestations...).

Le diagnostic conduit à 3 **axes stratégiques** (2 prioritaires: **la formation et les jeunes**) qui s'inscrivent dans le **plan de développement fédéral** adapté aux spécificités locales et prennent en compte les **enjeux** politiques des **principaux partenaires, Département, Métropole, DDJSCS** en essayant d'intégrer les orientations politiques dans notre **stratégie de développement** :

- Formation:** Améliorer les compétences des bénévoles et salariés par la formation.  
Fidéliser les bénévoles aux sein de toutes les structures (professionnalisation)  
Augmenter nos licenciés en aidant au développement des clubs.
- Jeunes:** Former, détecter, accompagner et garder nos athlètes licenciés dans le département et la métropole
- Communication:** Améliorer l'image du comité et des clubs en communiquant sur l'ensemble de ses actions en interne et en externe

*Envie de différence ? Vibrez Triathlon !*



# Améliorer les **compétences** des bénévoles et salariés par la **formation**



Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
Former les éducateurs et développer leurs compétences	Aider à la formation de base fédérale (BF5) Organiser des sessions de formation continue avec des intervenants triathlon ou spécialistes d'une discipline en particulier. Formation PSC1	Nombre de personnes formées BF5 Nombre de personnes en formation continue
Former les dirigeants bénévoles	Organisation des formations dirigeantes Diffuser les offres de formation du CDOS, ligue régionale.	Nombre de dirigeants formés
Améliorer les compétences des salariés à travers la formation	Mise en place de formation	Nombre d'heures de formation réalisées
Mobiliser les bénévoles aux fonctions dirigeantes à tous les échelons (Clubs, Comités)	Information et formation aux responsabilités des dirigeants Valorisation des bénévoles ( Bénévoles de l'année)	Nombre de bénévoles dirigeants recrutés

Envie de différence ? Vibrez Triathlon !



GRANDLYON  
la métropole



# Former , détecter, accompagner et garder nos athlètes licenciés dans le département et métropole



## Objectif

## Résumé de l'action

## Critères d'évaluation

Conserver les athlètes licenciés dans les clubs du Rhône -Métropole de Lyon

Incitation des clubs à des objectifs d'équipe masculine et/ou féminine sur D1 et D2 triathlon/duathlon.  
Communiquer sur les athlètes HN et des clubs D1/D2

Nombre de clubs en D1 et D2 triathlon/duathlon.  
Nombre d'athlètes inscrits dans le GRA, IATE et listes ministérielles

Accompagner les clubs et les éducateurs dans l'encadrement de leurs athlètes

Assurer la formation continue  
Augmenter le nombre de clubs labellisés « école de triathlon »

Nombre de session de formation  
Nombre d'éducateurs présents  
Nombre d'écoles

Organiser des sessions /Stages de détections/Partage du projet éducatif

Co-organiser avec un club les tests Class triathlon.  
Organiser des stages en mutualisant les moyens humain et matériel,  
Organiser des stages dans des lieux autres.

Nombre de participants

Développer et fidéliser la pratique jeunes

Tenue d'un challenge de la participation sur les triathlons de notre département,  
Titre de champion du département  
Développer les relations USEP/UNSS/UGSEL/Comité

Nombre de participants en hausse chaque année.

Envie de différence ? Vibrez Triathlon !



Améliorer l'image du comité et des clubs en **communiquant** sur l'ensemble de ses actions en interne et en externe



Objectif	Résumé de l'action	Critères d'évaluation
Faire connaître les activités du comité	Création d'une plaquette promotionnelle des clubs et compétitions du comité Renforcer le site internet Page Facebook Diffusion de communiqué de presse	Nombre de personnes touchées Nombre de plaquettes distribuées Nombre de visiteurs Diversité des sujets Nombre de communiqués
Promouvoir les événements Rhodaniens	Création et diffusion du calendrier des compétitions de notre département Communiquer sur les évènements	Nombre de calendrier distribués
Mettre en place un réseau avec les différents médias	Création d'une base de données de contacts médias Créer un relationnel avec des médias privilégiés Contractualiser avec des médias spécialisés	Nombre de contacts entretenus Nombre de contacts entretenus Nombre de reportages annuel dans un même média

Envie de différence ? Vibrez Triathlon !

